

2007年9月21日

記者各位

アストモスエネルギー株式会社

## 10月以降の広告展開及びウェブサイトリニューアル等について

10月以降の広告展開内容が決まりましたのでご報告させていただきます。テレビCMを定期番組2本、ラジオCMも現行番組枠を継続し、テレビ・ラジオCMともに全国ネットで放送します。これに合わせてウェブサイトのリニューアル及びCMと連動させたウェブサイトキャンペーンを実施します。

### 記

#### 1. マスメディアにおける広告展開について

##### (1) 狙い

当社の社名を社会一般に幅広く周知するという目的を達成すべく、8月以降、知名度があり、且つ幅広い年齢層に視聴されている番組を選定してきましたが、10月以降は現提供テレビ番組を一新し、土日で放送され、且つ全世代の視聴者層をカバーできる2番組に提供することで、更なる認知度アップを狙います。

##### (2) テレビCM提供番組

<提供番組①> 「ちびまる子ちゃん」 毎週日曜日 18:00～18:30

・提供期間 10/7～12/30 (全13回)

・放送地区 フジテレビ系列 全国27局ネット

<提供番組②> 「旅サラダ」 毎週土曜日 8:00～9:30

・提供期間 10/6～12/31 (全13回)

・放送地区 ABC/テレビ朝日系列 全国27局ネット

##### (3) ラジオCM提供番組

<提供番組①> 「”ほっと”インフォメーション」  
月～金曜日の毎日 17:39～17:41頃

・提供期間 10/1～12/31(全66回)

・放送地区 TBSラジオ系列 全国33局ネット

## 2. ウェブサイトリニューアルについて

### (1) 狙い

当社のウェブサイトは、現状、企業情報と事業内容を広く社会一般に紹介する広報・広告機能を持たせた「アストモスドットコム」と、LPガス事業者向けの販売促進支援の機能を持たせた「アストモスネットクラブ」で構成されています。

「アストモスドットコム」と「アストモスネットクラブ」を統合することで、見る人がより検索し易いウェブサイトにすることができ、結果として、ウェブサイトアクセス数の向上に繋がると判断し、両サイトの統合を段階的に実施していくことにしました。

### (2) 概要

TOPページ上でコンテンツのカテゴリーを3つ(個人のお客様・LPガス事業者の皆様・当社について)に分け、コンテンツの中身は両サイトから移管します。「アストモスドットコム」を使用している取引先の混乱を避けるため、来年の3月までは「アストモスネットクラブ」を残した上で、順次移管を進めていく予定です。

### (3) 実施時期

10月1日(月)より順次移管開始

## 3. ウェブサイトキャンペーンについて

### (1) 狙い

マスメディアによる広告効果を最大化するための方策として、今年度はCMと連動させたウェブサイトキャンペーンを実施します。できる限り多くの人に当社ウェブサイトへ来訪して頂き、ウェブサイトを通じて当社やLPガスについてより一層理解を深めて頂くことが狙いです。

### (2) 概要

当社のコーポレートカラーであるオレンジを基調に、あたたかな暮らしや家族を連想させるキャンペーンを展開。CMへの注目度を上げ、印象を強化すべく、新CMシリーズの中から最も好きなCMを投票するとキャンペーンに応募できるというわかり易く、シンプルな仕掛けとしました(別添資料を参照して下さい)。

(3) 応募期間 10月1日(月)～11月30日(金)

(4) 当選人数 合計 7,000名

## (5) 賞品

A賞: 季節のオレンジフルーツ(毎月プレゼント) 50名

B賞: ル・クルーゼ(オレンジ) &amp; ミトンセット 100名

ダブルチャンス 6,850名

はずれた(A賞・B賞の抽選にもれた)方の中からさらに抽選でいずれかひとつ

\* エコバック(WWFライセンス賞品) 850名

\* AE特製 パンダストラップ 2,000名

\* AE特製 くまでストラップ 2,000名

\* AE特製 2008年度アストモくんカレンダー 2,000名

## 4. 添付資料

ウェブサイトキャンペーン賞品イメージ 一部

\* 本件に関するお問い合わせ先 \*

経営企画部 高倉 電話:03-5221-9720 携帯:090-2419-0092

e-mail: [naoki.takakura@astomos.com](mailto:naoki.takakura@astomos.com)URL: <http://www.astomos.com>

以上



季節のオレンジカラーフルーツ各種・  
毎月お届け(12ヵ月分)

50名様



ル・クルーゼのお鍋(オレンジ)&  
アストモスエネルギー特製ミトン

100名様

アストモス de  
あったかオレンジ  
キャンペーン   
<http://www.astomos.com>

抽選で合計7000名様に当たる!

期間:2007年10月1日(月)~11月30日(金)

はずれた方に  
ダブル  
チャンス



WWFライセンス  
エコバッグ

850円



アストモスエネルギー特製  
バンドスリッパストラップ  
熊手ストラップ

2000円



アストモスエネルギー特製  
2008年度カレンダー

2000円

LPガスで、

じょうずに未来へ。

 アストモスエネルギー