

2007年7月31日

記者各位

アストモスエネルギー株式会社

**新テレビCMについて**  
**～明日(8/1)から全国ネットで放送開始～**

テレビCM第2作が完成しましたのでご報告させていただきます。新作のテレビCMを定期番組2本と特別番組1本(いずれもゴールデンタイム)に提供します。ラジオCMも前回の番組枠を継続し、テレビ・ラジオCMともに全国ネットで放送します。

### 1. 新CMの狙い

CMを見た人が

**「LPガスで暮らしを変えていくアストモス」と思ってもらうこと。**



我社は業界のリーディングカンパニーでありながら、社会一般における認知度は低いので、認知度を上げ、AEがLPガスの会社であると想起してもらうことが新CMの最大の狙いです。

日常生活にスポットライトを当て、“LPガスの良さ”と“AEに対する親しみやすさ”を感じてもらおうとともに、バリエーションを4パターンとし、毎回組み合わせを変えることで見る人を飽きさせず、CM自体の話題性を喚起することも意図しました。

CMでは、全体を“ユニークな広告表現”で統一し、印象的でユーモア・親近感がある内容にするために、セリフや美術品の仕掛けに工夫しました。

- ・声 (セリフ)      ポカスカジャン (POCA SKA JAN)  
                         楽曲を使った音ネタ専門の日本のお笑いトリオ。  
                         1995年結成。翌年よりWAHHAHA本舗に所属。
- ・美術              映画「バベル BABEL」を担当した杉本 亮氏/ヌーベルヴァークが担当。  
                         美術品は全て手造り。  
                         コンピューター・グラフィックにはない、アナログ的な雰囲気 연출。
- ・演出              古郡 功氏/㈱東北新社が担当。  
                         キューピー、So-net、三菱自動車、ネスカフェなどのCMの演出を担当。  
                         2004年ACC・ADCグランプリ受賞。

## 2. 提供番組名

**テレビCM**

- <提供番組①> 「世界バリバリ・バリュー」 毎週水曜日 22:00～22:54
- ・提供期間 8/1～15, 9/5～26 (全7回)
  - ・放送地区 MBS(毎日放送)／TBS系列 全国28局ネット
- <提供番組②> 「モクスぺ」 毎週木曜日 19:00～20:54
- ・提供期間 8/2～9/27 (全9回)
  - ・放送地区 日本テレビ系列 全国28局ネット
- <特別番組①> 「2007 ワールドグランプリ女子バレーホール大会」
- ・提供期間 8/5, 12, 19 (全3回) いずれも日曜日 19:00～20:54
  - ・放送地区 TBS系列 全国28局ネット

**ラジオCM**

- <提供番組①> 「”ほっと”インフォメーション」月～金曜日の毎日 17:39～17:41 頃
- ・提供期間 7/2～12/31(全131回)
  - ・放送地区 TBSラジオ系列 全国33局ネット

## 3. WEB誘引の仕掛け

テレビCMのラストカットに、**アストモス 検索** と表示させ、WEB (astomos.com) への誘引を仕掛け、トップページに、「**CMライフラリー**」を設けて、CMのご案内(動画)やCM制作の風景・裏話など、CMに興味を持って頂いた方が楽しめるコンテンツを順次UPしていく予定です。

\* 本件に関するお問い合わせ先 \*

経営企画部 高倉 電話:03-5221-9720 携帯:090-2419-0092

e-mail:[naoki.takakura@astomos.com](mailto:naoki.takakura@astomos.com)

URL:<http://www.astomos.com>

以上